



كلية الآداب
قسم الإعلام

بحث بعنوان

اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية

"دراسة ميدانية"

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب من قسم الإعلام

إعداد الباحثة

أمل فتحي عبد الرحمن

إشراف

أ د / إبراهيم عبد الله المسلمي

أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام الأسبق بالكلية

د / فاطمة الأحمدى

مدرس الصحافة بالكلية

١٤٤٧هـ / ٢٠٢٥م

الملخص:

تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية، كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إتجاهات النخبة نحو متابعة مواقع الصحف المصرية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، بالإضافة إلى استخدام أداة الاستبيان لتحقيق الهدف المنشود من الدراسة، وكانت أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن غالبية النخبة في متابعة مواقع الصحف المصرية للحرب بدرجة متوسطة احياناً، وتؤكد هذه النتيجة على أن مواقع الصحف المصرية أصبحت تسلط الضوء على الموضوعات التي تخص الحروب.

- كشفت نتائج الدراسة عن ارتفاع الموضوعات السياسية لدى الموضوعات التي يتابعها النخبة.

الكلمات الدالة: "مواقع الصحف، المعالجة الصحفية، النخبة، الحرب الروسية الأوكرانية"

Abstract:

The importance of this study stems from the importance of Egyptian newspaper websites' coverage of the Russian-Ukrainian war. This study also aims to identify elite trends in following Egyptian newspaper websites. The study relied on a media survey approach, in addition to using a questionnaire to achieve the desired goal. The most important findings of the study are as follows:

-The results of the field study showed that the majority of the elite follow Egyptian newspaper websites about the war to a moderate degree, sometimes at least occasionally. This result confirms that Egyptian newspaper websites have begun to focus on topics related to war.

-The study results revealed a high prevalence of political topics among elites.

Keywords: "newspaper websites, journalistic treatment, elite, Russian-Ukrainian war"

مقدمة: -

لجأت أغلب المواقع الصحفية إلى محاولة لجذب القارئ وخاصة في التغطيات الصحفية للأحداث الكبرى كتغطية الحرب الروسية الأوكرانية في تداعيات عالمية مقلقة وتتمثل أبرز تداعيات هذه الحرب في تقلبات الاسعار مثل الطاقة لاسيما النفط والغاز الطبيعي لأن روسيا وأوكرانيا يشكلان نسبة كبيرة من الصادرات العالمية وهي أهم مصادر الغاز الطبيعي وتلعب أيضاً دوراً رئيسياً في أسواق الغذاء العالمية فلذلك تناولت المواقع الحرب بشكل كبير فهو تاريخ عميق من الحرب الشائكة كحرب القوى العظمى بين السيطرة والنفوذ لأنه يوجد ثمة صراعات ونزاعات دولية وإقليمية ذات خلفيات تاريخية عميقة وأبعاد سياسية متعددة وتعقيدات جغرافية صعبة ، بل واختلافات حضارية كبيرة ، لا يمكن تعبيرها أو فهمها دون التطرق إلى كل جوانبها ، حيث تقوم المواقع بدور كبير في بناء التصورات الذهنية للنخبة وتشكيل اتجاهاتهم إزاء مختلف قضايا الحروب والصراعات بما تعرضه من مواد إخبارية من معلومات وأراء ورؤى تحليلية للقضايا السياسية التي تسلط الضوء علي النخبة وكيفية معالجة المواقع للحروب فلذلك تعد المادة الإعلامية التي تنقلها مواقع الصحف المصرية حول أبعاد الحرب الأوكرانية الروسية تؤثر علي اتجاهات النخبة حيث برزت المواقع الصحفية المصرية كأحد

أهم المناير لتشكيل الوعي العام وتوجيه الراي مما يجعل دراسة معالجتها للحرب أمراً بالغ الأهمية ولذلك في دراستي سأقوم بالتركيز علي النخبة (أكاديميين - مهنيين - نواب) لكونهم من الفئات الهامة التي تطبق عليهم الكثير من الدراسات الإعلامية لقياس اتجاهاتهم نحو الأحداث، وذلك لما تتميز هذه الفئة من وعيها لما يحدث.

الدراسات السابقة:

نظراً لأن البحث العلمي تراكمي فلا بد من الاستفادة من التراث العلمي السابق حيث نبدأ منذ انتهى الآخرون لأن البحث العلمي تراكمي لذلك تتجلى في أهمية الدراسات السابقة حيث الاستفادة منها في تحديد مشكلة الدراسة والوصول الي حل لها، فقد تم الاستعانة بهذه الدراسات وتقسيمها الي محورين هي كالاتي: -

المحور الأول: الدراسات التي تناولت اتجاهات النخبة نحو المعالجة الصحفية.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت معالجة مواقع الصحف الالكترونية للحروب والصراعات.

وفيما يلي يتم استعراض الدراسات السابقة كالاتي:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت اتجاهات النخبة نحو المعالجة الصحفية.

أ{ دراسة مروة عبد العليم محمد: "بعنوان معالجة المواقع الالكترونية لازمة المقاطعة العربية لدولة قطر واتجاهات النخبة الإعلامية نحوها" (دراسة تطبيقية) (٢٠٢١)١.

أولاً: الهدف، حيث جاءت أهداف هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة المواقع الالكترونية للصحف لازمة المقاطعة العربية لدولة قطر، وإلى أي مدى أثرت الأيديولوجيا الخاصة بدول المقاطعة على التغطية الصحفية للصحف محل الدراسة، وتأثير ذلك على تشكيل اتجاهات النخبة الإعلامية نحوها.

ثانياً: نوع الدراسة، حيث اعتمدت الدراسة على الدراسات الوصفية في متابعة الاحداث وتحليلها بشكل متعمق.

^١ مروة عبد العليم محمد: " معالجة المواقع الالكترونية لازمة المقاطعة العربية لدولة قطر واتجاهات النخبة الإعلامية نحوها" ، (دراسة تطبيقية)، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الزقازيق، كلية الآداب قسم الاعلام، شعبة صحافة، ٢٠٢١م)

ثالثاً: منهج الدراسة، استخدمت الدراسة منهج المسح حيث يعتبر من انسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة، ولذلك تعتمد على مسح المضمون الصحفي للمواقع الالكترونية، كما استخدمت أسلوب دراسة الحالة وتم الاعتماد عليه في دراسة حالات محددة تتمثل في ازمة مقاطعة الدول العربية لدولة قطر بهدف تحليل الابعاد المختلفة لها وتطوراتها عبر الفترة الزمنية المحددة، اعتمدت ايضاً على المنهج التاريخي بهدف جمع المعلومات التفصيلية عن الازمة.

رابعاً: مجتمع الدراسة، استخدمت الدراسة عينة من مجموعة من الصحف حيث جاء الاهرام في مقدمة المواقع والأكثر متابعة للنخبة واستخدم ايضاً عينة من النخبة الإعلامية، الاكاديمية

خامساً: أدوات جمع البيانات، اعتمدت الدراسة على اعداد تحليل المضمون كما استخدمت أيضاً أداة الاستبيان سادساً: النتائج، اشارت نتائج الدراسة الى تعدد وتنوع الاشكال التحريرية التي اعتمدت عليها المواقع الالكترونية عينة الدراسة حيث الطابع الخبري في مقدمة الاشكال.

ب { دراسة نجاة إمراي: بعنوان " اتجاهات النخب السياسية والإعلامية نحو دور المواقع الصحفية في تعزيز الامن الفكري في المنطقة العربية" (٢٠٢٤م) ^١.

أولاً: الهدف، هدفت الدراسة الى رصد وتحليل وتفسير اتجاهات النخبة السياسية والإعلامية نحو دور المواقع الصحفية في تعزيز الامن الفكري في المنطقة العربية والوقوف على رؤيتهم المستقبلية للدور الذي ينبغي ان تقوم به المواقع الصحفية في نوعية الجمهور، التعرف على مدى متابعة النخب لقضايا الامن والإرهاب، تحديد المواقع الصحفية الأكثر تغطية للموضوع، وتحديد مدى متابعتهم ودرجة ثقتهم في هذه المواقع وتقديم مقترحات في تعزيز الامن الفكري في المنطقة.

^١نجاة إمراي: "اتجاهات النخب السياسية والإعلامية نحو دور المواقع الصحفية في تعزيز الامن الفكري في المنطقة العربية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية ، ٢٠٢٤م)

ثانياً: نوع الدراسة، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى الي وصف الاتجاهات والدوافع كما انها تصف الظاهرة ويتم جمع البيانات وتحليلها للحصول على نتائج ورصد وتحليل اتجاه النخب نحو تعزيز الامن الفكري في المنطقة.

ثالثاً: منهج الدراسة، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي حيث يعتبر من انسب المناهج العلمية لدراسة الظاهرة ويتم وصفها وصفاً دقيقاً يعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كميّاً.

رابعاً: مجتمع الدراسة، اعتمدت الدراسة على عينة عمدية من النخب السياسية والإعلامية قوامها ١٢٠ مفرداً منها ٦٠ من النخب السياسية و ٦٠ من النخب الإعلامية، كما استخدمت المقابلة المتعمقة على النخب.

خامساً: أدوات جمع البيانات، اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان للتطبيق على النخب السياسية والإعلامية موزعة بالتساوي على كلاً من مصر، السودان، المغرب، لبنان، كما استخدمت دليل المقابلة المتعمقة على عينة عمدية على قيادات في المواقع الصحفية وقيادات الرأي ومتخذي القرار السياسي من مختلف الدول العربية.

سادساً: نتائج الدراسة، - أظهرت النتائج إلى اهتمام غالبية النخب السياسية والإعلامية بقضايا التطرف والإرهاب من خلال المواقع الصحفية.

- ترى النخب السياسية والإعلامية أن جريدة الاهرام هي أكثر جريدة تناولت قضايا الامن الفكري بشكل متعمق.

- أظهرت نتائج الدراسة وجود عوامل تزيد من درجة ثقة النخب السياسية والإعلامية بما تنشره المواقع الصحفية العربية وتقدم تحليلات متعمقة.

- جاء التقرير الصحفي في مقدمة القوالب الصحفية حيث جاء الخبر الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨٩,٢٪ حيث جاء الخبر الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٨,٣٪ يليه المقال في المرتبة الثالثة بنسبة ٧٥٪ ثم القصة الخبرية في المرتبة الرابعة بنسبة ٦٤٪ ثم الكاريكاتير في المرتبة الخامسة بنسبة ٦٣,٣٪ وأخيراً جاء الحديث بنسبة ٥٧,٥٪

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت معالجة مواقع الصحف الالكترونية للحروب والصراعات.

أ{دراسة منى السيد أحمد عبدالله: بعنوان " معالجة المواقع الالكترونية لحروب الجيل الرابع واتجاهات الرأي العام المصري نحوها" (٢٠٢٢م)^١.

أولاً: الهدف، هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل اتجاهات الرأي العام نحو حروب الجيل الرابع، وكذلك نحو معالجة المواقع الالكترونية للظاهرة، الكشف عن مستوى الوعي السياسي من خلال المواقع الالكترونية لدى الرأي العام عينة الدراسة، ورصد وتحليل آراء الخبراء (العسكريين، السياسيين، الحقوقيين، الإعلاميين، الأكاديميين) في معالجة المواقع الالكترونية لحروب الجيل الرابع.

ثانياً: نوع الدراسة، اعتمدت الدراسة على الدراسة الوصفية التحليلية لتحليل معالجة المواقع للحروب.

ثالثاً: منهج الدراسة، استخدمت الدراسة المنهج المسحي لمسح اتجاهات الرأي العام نحو معالجة المواقع الإلكترونية للحروب.

رابعاً: مجتمع الدراسة، اعتمدت عينة الدراسة على عينة قوامها ٤٥٠ مفرداً كما استخدمت عينة من صحيفة (الاهرام، الاخبار، اليوم السابع)

خامساً: أدوات جمع البيانات، جمعت الدراسة بين اداتي الاستبيان، ودليل المقابلة المتعمقة.

سادساً: نتائج الدراسة، خلصت نتائج الدراسة إلى - غالبية المبحوثين لديهم اتجاهات معرفية إيجابية نحو حروب الجيل الرابع ولكن لديهم اتجاهات سلبية نحو تعامل المواقع الالكترونية مع الحروب.

ب{دراسة شاهنדה عاطف عبد السلام: بعنوان "معالجة مواقع الصحف للحرب الروسية الأوكرانية واتجاهات الجالية المصرية في روسيا نحوها (دراسة تحليلية ميدانية)"، (٢٠٢٣م)^٢.

^١ منى السيد أحمد: "معالجة المواقع الالكترونية لحروب الجيل الرابع واتجاهات الرأي العام المصري نحوها" ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتليفزيون، ٢٠٢٢)

^٢ شاهنדה عاطف عبدالسلام: "معالجة مواقع الصحف الروسية الأوكرانية واتجاهات الجالية المصرية في روسيا نحوها"، (دراسة تحليلية ميدانية)، (جامعة الازهر- كلية الاعلام- مجلة البحوث الإعلامية، ع ٦٨، ٢٠٢٣م)، ص ص ٥١٦/٤٥٢

أولاً: الهدف، رصدت الدراسة أهم القضايا التي أبرزتها مواقع الصحف الروسية الناطقة بالإنجليزية في تغطيتها للحروب والصراعات وتسليط الضوء بما يحدث في تحيز المواقع أملاه للحرب الروسية الأوكرانية، والتعرف على اتجاهات الجالية المصرية في روسيا نحو تغطية الحرب الروسية الأوكرانية في مواقع الصحف الروسية.

ثانياً: نوع الدراسة، تعتبر الدراسة من الدراسات التحليلية الميدانية في وصف الحرب الروسية الأوكرانية وتحليلها بشكل دقيق.

ثالثاً: منهج الدراسة، اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه الكمي والكيفي.

رابعاً: مجتمع الدراسة، قامت الباحثة بمسح عينة قوامها ١٥٠ مفرداً من الجالية المصرية في روسيا والتحليل الكيفي للمواد المنشورة على عينة من المواقع وهي (موسكو تايمز - سيوتينك) من الفترة من ٢٠ فبراير ٢٠٢٢ م إلى ٢٠ فبراير ٢٠٢٣ م.

خامساً: أدوات جمع البيانات، اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون ومقياس (لوري هاكاوا) لقياس أداة المواقع الصحفية داخل الموقع، واستخدام الاستبيان في الشق الميداني على عينة من الجاليات في روسيا.

سادساً: نتائج الدراسة، خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

-أكدت الدراسة على عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل متابعة افراد العينة لمواقع الصحف الروسية وتغيير وجهات نظرهم تجاه الحرب.

-جاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى بنسبة ٥٦٪ ثم يليها الموضوعات الإنسانية في المرتبة الثانية بنسبة ٤٦٪ ثم الموضوعات العسكرية بنسبة ٣٤٪.

-معدل الثقة جاء في المرتبة الأولى أثق إلى حد ما في تغطية الصحف للحرب الروسية الأوكرانية.

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:-

- الاستفادة من مسح التراث العلمي في تعميق المشكلة البحثية وبلورة ابعادها ودراسة ابعاد جديدته في موضوع الدراسة لم تتناوله الدراسات السابقة.

- الاستفادة في تحديد الأهداف البحثية والمدخل النظري الملائم للدراسة، وذلك من خلال المراجعة العلمية.

- تحديد التساؤلات البحثية التي تستهدف الدراسة الإجابة عنها بالإضافة الى صياغة الفروض التي تسعى الدراسة لاختيارها.

- اختيار انسب المناهج العلمية لجمع المعلومات.

- معرفة أهم المراجع الأجنبية والعربية التي يستعان بها.

مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في معالجة مواقع الصحف للحرب الروسية الأوكرانية نظراً لأهمية الحرب وتداعياتها على العالم بأكمله والتعرف على اتجاهات النخبة نحو هذه المواقع وكيفية متابعتها للحصول على الاخبار.

لذلك يمكن بلورة المشكلة البحثية في التساؤل التالي:-

ما هي اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية؟

أهمية الدراسة:

تحدد أهمية الدراسة في ضوء الآتي:

أولاً: الأهمية العلمية للدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من الأهمية التي اكتسبتها مواقع الصحف المصرية مؤخراً، مع زيادة استخدام هذه المواقع، لمعرفة ما يتم بثه من خلالها من مضامين متنوعة وعلى وجه الخصوص الحرب الروسية الأوكرانية، تتمثل لدينا أهمية

الدراسة في ندرة عدد الدراسات الإعلامية التي تناولت دور مواقع الصحف المصرية في معالجة الحرب الروسية الأوكرانية واتجاهات النخبة نحوها.

ثانياً: الأهمية العملية للدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة في كونها تسعى لمعرفة اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف للحرب الروسية الأوكرانية ونبثق هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية يمكن بلورتها كالآتي:

١-الكشف عن اتجاهات النخبة تجاه الحرب الروسية الأوكرانية.

٢-التعرف على مدى متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية، وأهم المواقع التي يحرصون على متابعتها، وأسباب المتابعة.

٣-الكشف عن دوافع متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية، لمعرفة الاخبار عن الحرب الروسية الأوكرانية.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية التماس المعلومات

يمكننا تعريف عملية التماس المعلومات بأنها أي نشاط للفرد يقوم به لتحديد الرسالة التي يمكن أن ترضي احتياجات معينة لديه وبالتالي فإن نشاط الالتماس يختلف من فرد لآخر، والنظرية عاده نماذج تستخدم في تفسير خطوات هذا السلوك المعلوماتي، فقد اشارت هذه النماذج الى ان التماس المعلومات عباره عن سلوك قصدي أو هادف للبحث عن المعلومات واحيانا أخرى يكون غير هادف أو عرضي، ويتضمن عدة خطوات في أغلبها متعاقبة،

وأحياناً متوازياً، تنتهي بالرضا عن المعلومات ما تخصه، أو تعرض الفرد لموقف أو مشكلة ما يتطلب منه معلومات محددة وفيما يلي عرض لاهم هذه الخطوات:¹

١- الاحتياجات المعلوماتية: ويتم التعبير عنها من خلال البحث عن المعلومات المطلوبة، وهي نتيجة لجهل الفرد بموضوع ما أو نقص في المعرفة.

٢- المتطلبات المعلوماتية: وقد تستخدم أحياناً مرادفاً للخطوة الأولى إلى أن هذه الخطوة تحتوي على المواصفات المرغوبة لدى الفرد في وسيلة الالتماس.

٣- إلتماس المعلومات: إن الحاجة للمعلومات تقود لاتخاذ قرار لإلتماسها من مصادرها المختلفة، ويتطلب الإلتماس القيام بعدة أنشطة للبحث عن المعلومات المطلوبة، وتتمثل خطوات الإلتماس في اختيار مصدر المعلومات.

٤- استخدام المعلومات: وفيها يقوم الفرد باستخدام المعلومات التي حصل عليها، ونتيجة لهذا الاستخدام تتكون لديه عدة تأثيرات قد تكون معرفية بزيادة معلوماته مما يمكنه من ادراك واستيعاب الموضوع، أو وجدانية بتوليد مشاعر أو أحاسيس محددة، أو سلوكية بقيامه أو تجنبه لسلوك معين.

الاستفادة من النظرية في الدراسة الحالية:

وتكمن الاستفادة من هذه النظرية في التعرف على معالجة مواقع الصحف للحرب الروسية الأوكرانية، واتجاهات النخبة نحوها حيث أن هذه النظرية تتبنى نقل المحتوى ونوع المعلومات التي يبحث عنها المبحوثين.

فروض الدراسة:-

١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل اعتماد النخبة على مواقع الصحف المصرية وبين مستوى معرفتهم بالحرب الروسية الأوكرانية.

¹ حسن عماد مكاري وليلي حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة" ط٤ (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣م) ص٣٣٨

٢- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف المصرية وخصائصهم الديمغرافية.

٣- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين أسلوب معالجة مواقع الصحف المصرية واتجاهات النخبة نحوها.

٤- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين المصادر التي تعتمد عليها مواقع الصحف المصرية وبين ثقة الباحثين في هذه المواقع.

الإجراءات المنهجية للدراسة:-

أ) أنواع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التفسيرية حيث تعتمد على جمع المعلومات التي تؤدي إلى وصف الظاهرة بدقة من حيث واقع الاحصائيات التي تعكس الواقع الفعلي.

ب) منهج الدراسة:

نظراً لأهمية هذه الدراسة والحرص على تحقيق الأهداف المرجوه منها فقد تم الاعتماد على منهج المسح الإعلامي الأكثر ملائمة لطبيعة موضوع الدراسة، أيضاً تم الاستعانة بالمنهج التاريخي لمعرفة تاريخ الحرب.

ج) مجتمع وعينة الدراسة:

وهم عبارة عن مجموعة من المتغيرات يستهدف الباحث دراستها كالآتي:

أولاً: مجتمع الدراسة: مختلف فئات النخبة بمختلف مستوياتهم العمرية والدراسية، حيث أن الدراسة تسعى لرصد اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية، ومعرفة تأثيرها على النخبة.

ثانياً: عينة الدراسة الميدانية: عينة عمدية من النخبة (أكاديميون - مهنيون - نواب) قوامها ١٥٠ مفرداً مع مراعاة توزيع العينة بشكل متساوي وقد تم توزيع الاستبيان (إلكترونياً، ورقياً)^١.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت هذه الدراسة على "استمارة الاستبيان" للحصول على النتائج المرجوة للدراسة، حيث يعتبر الاستبيان من أكثر وسائل وأدوات جمع البيانات شيوعاً واستخداماً في منهج المسح، وذلك لامتكانية استخدامه في سهولة جمع المعلومات لذلك تم تصميم الصحيفة بحيث يتم مراعاة الخطوات المنهجية لبناء الاستمارة من أجل الحصول على البيانات التي تخدم الدراسة، حيث التعرف على اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف للحرب الروسية الأوكرانية.

نتائج الدراسة:

١. مدى متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية:

جدول رقم () مدى متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية وفقاً لنوع النخبة

الإجمالي		نواب		مهنية		أكاديمية		نوع النخبة المدى
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	

* ومن هنا يتضح أسماء المحكمين للاستمارة:

أ.د / محمد معوض: أستاذ الصحافة، كلية الآداب، بجامعة الزقازيق

أ.د / أمل خطاب: أستاذ الصحافة، كلية الآداب، جامعة بنها

د / هبة الله محمود: مدرس بقسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة بنها

د / كريم محفوظ: مدرس بقسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة بنها

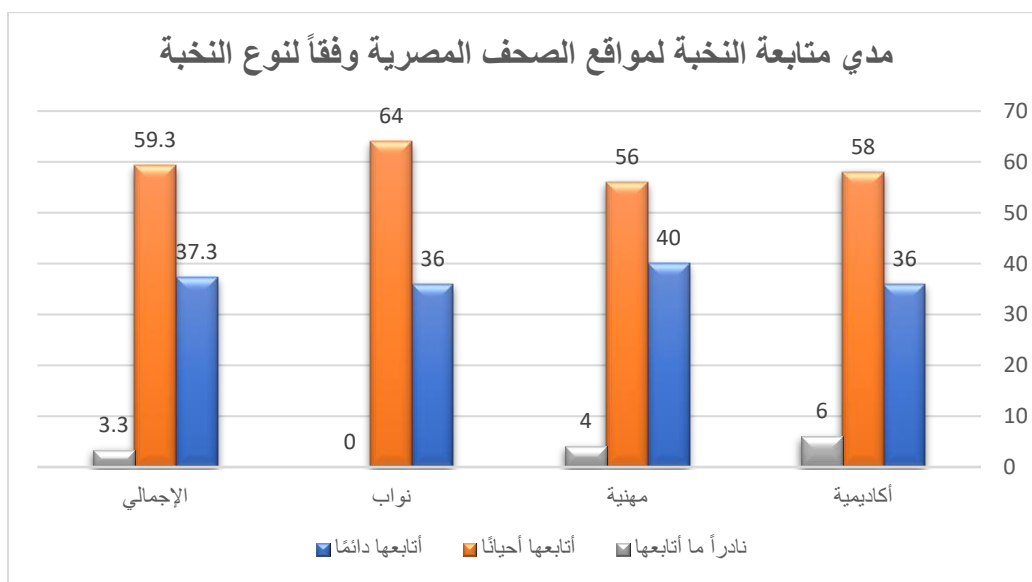
د / فاطمة نونو: مدرس بقسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة الزقازيق

٣٧,٣	٥٦	٣٦,٠	١٨	٤٠,٠	٢٠	٣٦,٠	١٨	أتابعها دائماً
٥٩,٣	٨٩	٦٤,٠	٣٢	٥٦,٠	٢٨	٥٨,٠	٢٩	أتابعها أحياناً
٣,٣	٥	٠,٠	٠	٤,٠	٢	٦,٠	٣	نادراً ما أتابعها
١٠٠,٠	١٥٠	١٠٠,٠	٥٠	١٠٠,٠	٥٠	١٠٠,٠	٥٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٣,٢٣٥ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٥١٩ الدلالة = غير دالة معامل التوافق = ٠,١٤٥

يتضح من الجدول السابق: أن ٣٧,٣٪ من النخبة يتابعون مواقع الصحف المصرية (دائماً) بينما يتابعها ٥٩,٣٪ منهم (أحياناً)، وفي المقابل نجد أن ٣,٣٪ منهم يتابعونها (نادراً).

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (٣,٢٣٥) عند درجة حرية = (٤)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و مدى متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية.

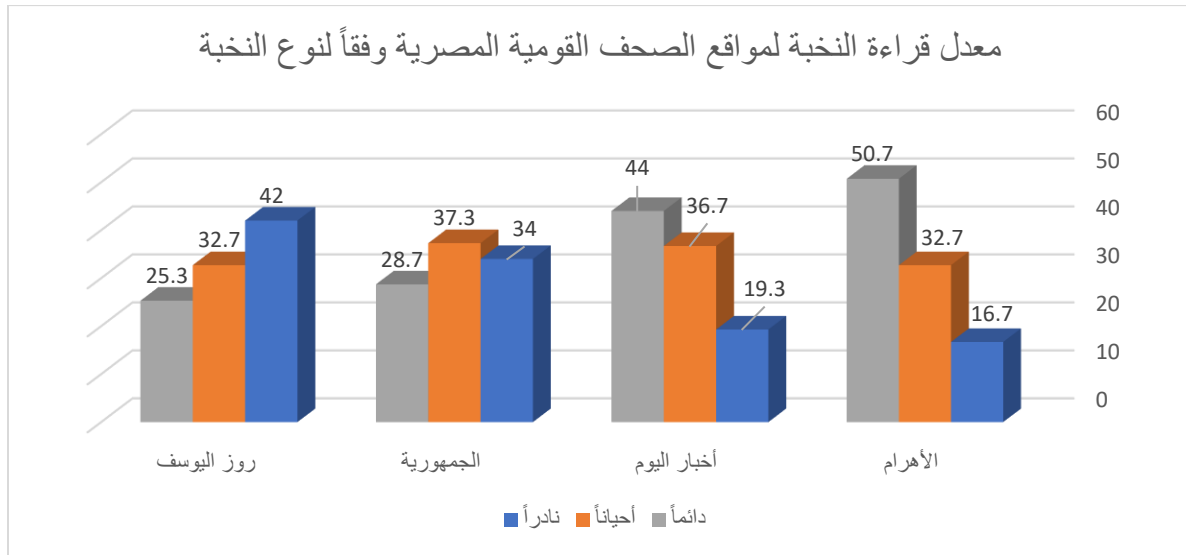


٢. معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف القومية المصرية:

جدول رقم () معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف القومية المصرية وفقاً لنوع النخبة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي ^١	دائماً		أحياناً		نادراً		المواقع	
			%	ك	%	ك	%	ك		
٧٨	٠,٧٤٩	٢,٣٤	٥٠,٧	٧٦	٣٢,٧	٤٩	١٦,٧	٢٥	الأهرام	
٧٤,٩	٠,٧٥٩	٢,٢٥	٤٤,٠	٦٦	٣٦,٧	٥٥	١٩,٣	٢٩	أخبار اليوم	
٦٤,٩	٠,٧٩٢	١,٩٥	٢٨,٧	٤٣	٣٧,٣	٥٦	٣٤,٠	٥١	الجمهورية	
٦١,١	٠,٨٠٦	١,٨٣	٢٥,٣	٣٨	٣٢,٧	٤٩	٤٢,٠	٦٣	روز اليوسف	
١٥٠			الإجمالي							

يوضح الجدول رقم () معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف القومية المصرية حيث جاء (الأهرام) في المرتبة الأولى بوزن نسبي ٧٨٪، وجاءت (أخبار اليوم) في المرتبة الثانية بوزن نسبي ٧٤,٩٪، وجاءت (الجمهورية) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي ٦٤,٩٪، وأخيراً جاءت (روز اليوسف) بوزن نسبي ٦١,١٪.



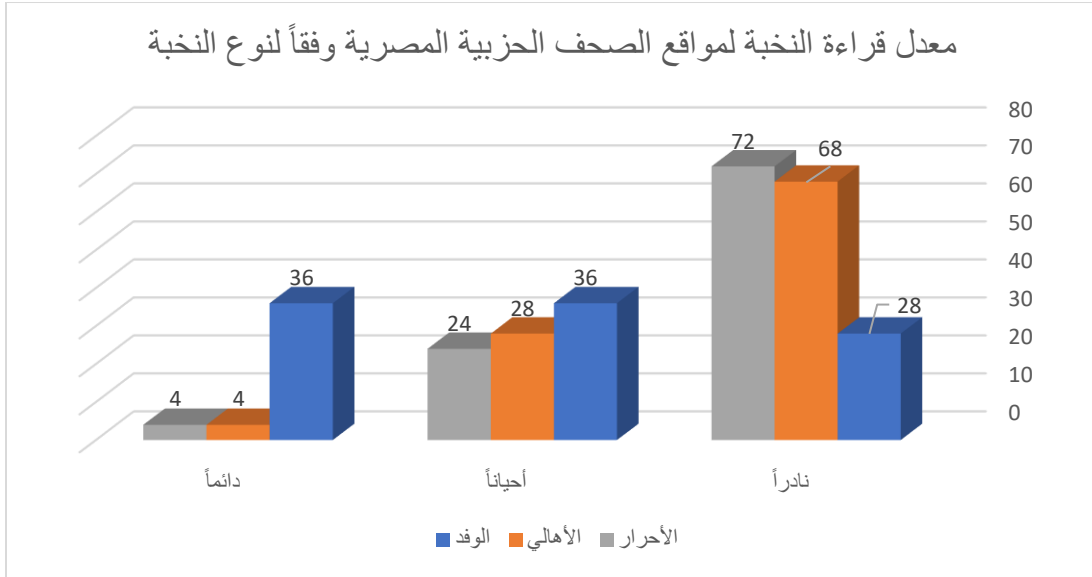
^١ من ١ إلى ١,٦٦ نادراً.... من ١,٦٧ إلى ٢,٣٣ أحياناً..... من ٢,٣٤ إلى ٣ دائماً.

٣. معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف الحزبية المصرية:

جدول رقم () معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف الحزبية المصرية وفقاً لنوع النخبة

الوزن النسبي	الإختراف المعيارى	المتوسط الحسائى ^١	دائماً		أحياناً		نادراً		المواقع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٦٩,٣	٠,٧٩٩	٢,٠٨	٣٦,٠	٥٤	٣٦,٠	٥٤	٢٨,٠	٤٢	الوفد
٤٥,٣	٠,٥٥٩	١,٣٦	٤,٠	٦	٢٨,٠	٤٢	٦٨,٠	١٠٢	الأهالى
٤٤,٠	٠,٥٤٧	١,٣٢	٤,٠	٦	٢٤,٠	٣٦	٧٢,٠	١٠٨	الأحرار
١٥٠			الإجمالى						

يوضح الجدول رقم () معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف الحزبية المصرية حيث جاء (الوفد) فى المرتبة الأولى بوزن نسبي ٦٩,٣٪، وجاءت (الأهالى) فى المرتبة الثانية بوزن نسبي ٤٥,٣٪، وأخيراً جاءت (الأحرار) بوزن نسبي ٤٤,٠٪.



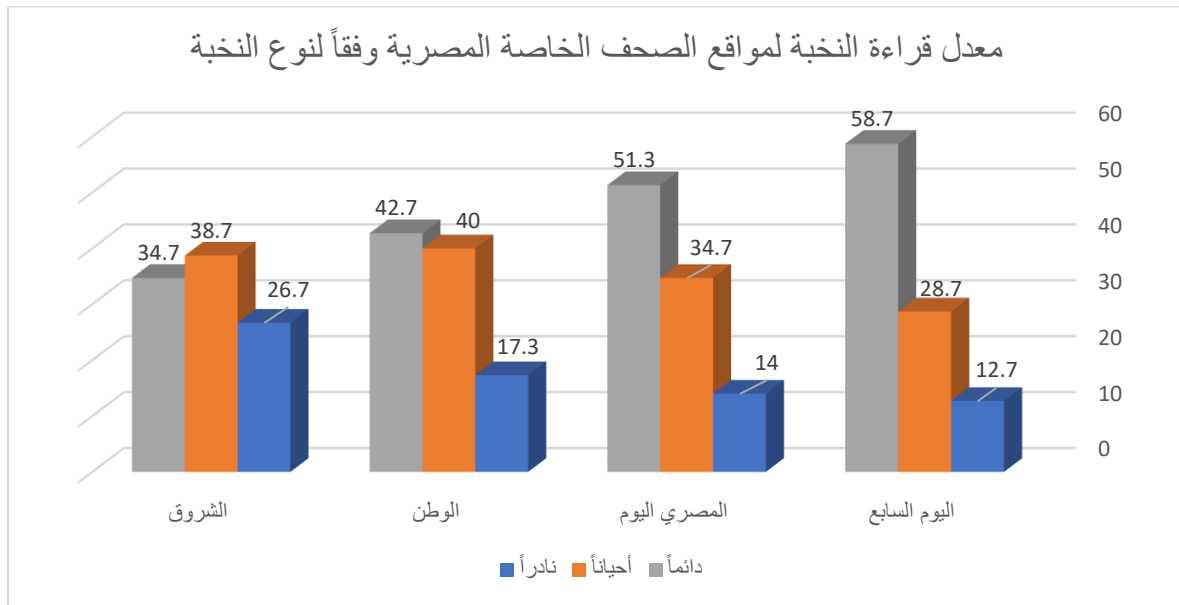
٤. معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف الخاصة المصرية:

جدول رقم () معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف الخاصة المصرية وفقاً لنوع النخبة

^١ من ١ إلى ١,٦٦ نادراً.... من ١,٦٧ إلى ٢,٣٣ أحياناً..... من ٢,٣٤ إلى ٣ دائماً.

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	دائمًا		أحياناً		نادراً		الاستجابة	المواقع
			%	ك	%	ك	%	ك		
٨٢,٠	٠,٧١١	٢,٤٦	٥٨,٧	٨٨	٢٨,٧	٤٣	١٢,٧	١٩	اليوم السابع	
٧٩,١	٠,٧١٩	٢,٣٧	٥١,٣	٧٧	٣٤,٧	٥٢	١٤,٠	٢١	المصري اليوم	
٧٥,١	٠,٧٣٤	٢,٢٥	٤٢,٧	٦٤	٤٠,٠	٦٠	١٧,٣	٢٦	الوطن	
٦٩,٣	٠,٧٨٢	٢,٠٨	٣٤,٧	٥٢	٣٨,٧	٥٨	٢٦,٧	٤٠	الشروق	
١٥٠			الإجمالي							

يوضح الجدول رقم () معدل قراءة النخبة لمواقع الصحف الخاصة المصرية حيث جاء (اليوم السابع) في المرتبة الأولى بوزن نسبي ٨٢,٠٪، وجاءت (المصري اليوم) في المرتبة الثانية بوزن نسبي ٧٩,١٪، وجاءت (الوطن) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي ٧٥,١٪، وأخيراً جاءت (الشروق) بوزن نسبي ٦٩,٣٪.



٥. أسباب متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية:

^١ من ١ إلى ١,٦٦ نادراً من ١,٦٧ إلى ٢,٣٣ أحياناً..... من ٢,٣٤ إلى ٣ دائماً.

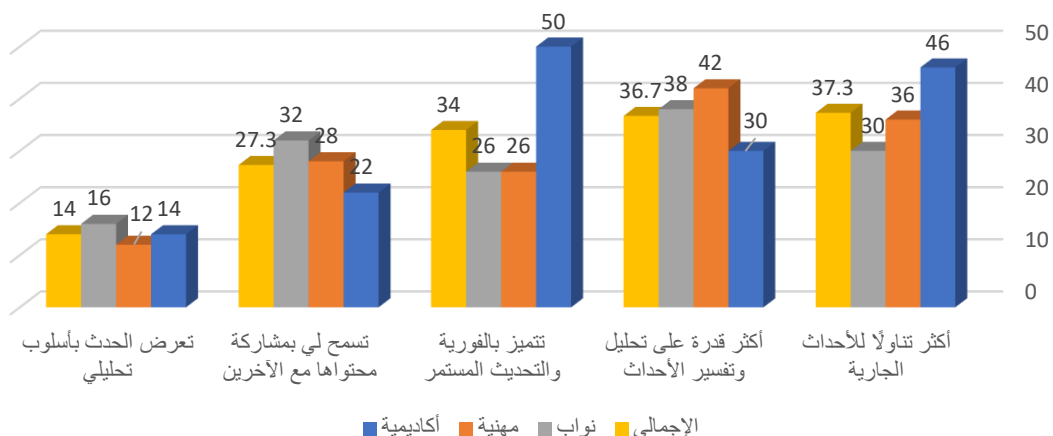
جدول رقم () أسباب متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية وفقاً لنوع النخبة

المعنوية	قيمة كا ^٢	الإجمالي		نواب		مهنية		أكاديمية		نوع النخبة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٢٤٨	٢,٧٩٣	٣٧,٣	٥٦	٣٠,٠	١٥	٣٦,٠	١٨	٤٦,٠	٢٣	أكثر تناولاً للأحداث الجارية
٠,٤٤٨	١,٦٠٨	٣٦,٧	٥٥	٣٨,٠	١٩	٤٢,٠	٢١	٣٠,٠	١٥	أكثر قدرة على تحليل وتفسير الأحداث
٠,٠١٤	٨,٥٥٦	٣٤,٠	٥١	٢٦,٠	١٣	٢٦,٠	١٣	٥٠,٠	٢٥	تتميز بالفورية والتحديث المستمر
٠,٥٢٨	١,٢٧٥	٢٧,٣	٤١	٣٢,٠	١٦	٢٨,٠	١٤	٢٢,٠	١١	تسمح لي بمشاركة محتواها مع الآخرين
٠,٨٤٧	٠,٣٣٢	١٤,٠	٢١	١٦,٠	٨	١٢,٠	٦	١٤,٠	٧	تعرض الحدث بأسلوب تحليلي
		١٥٠		٥٠		٥٠		٥٠		جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (أكثر تناولاً للأحداث الجارية) في مقدمة أسباب متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية بنسبة بلغت ٣٧,٣٪، ثم جاءت (أكثر قدرة على تحليل وتفسير الأحداث) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٦,٧٪، ثم جاءت (تتميز بالفورية والتحديث المستمر) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٣٤٪، ثم جاءت (تسمح لي بمشاركة محتواها مع الآخرين) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٢٧,٣٪، وأخيراً جاء (تعرض الحدث بأسلوب تحليلي) بنسبة بلغت ١٤٪.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و أسباب متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية فيما عدا (تتميز بالفورية والتحديث المستمر) فهي دالة عند مستوى ٠,٠٥.

أسباب متابعة النخبة لمواقع الصحف المصرية وفقاً لنوع النخبة



٦. الموضوعات التي يهتم النخبة بقراءتها في مواقع الصحف المصرية:

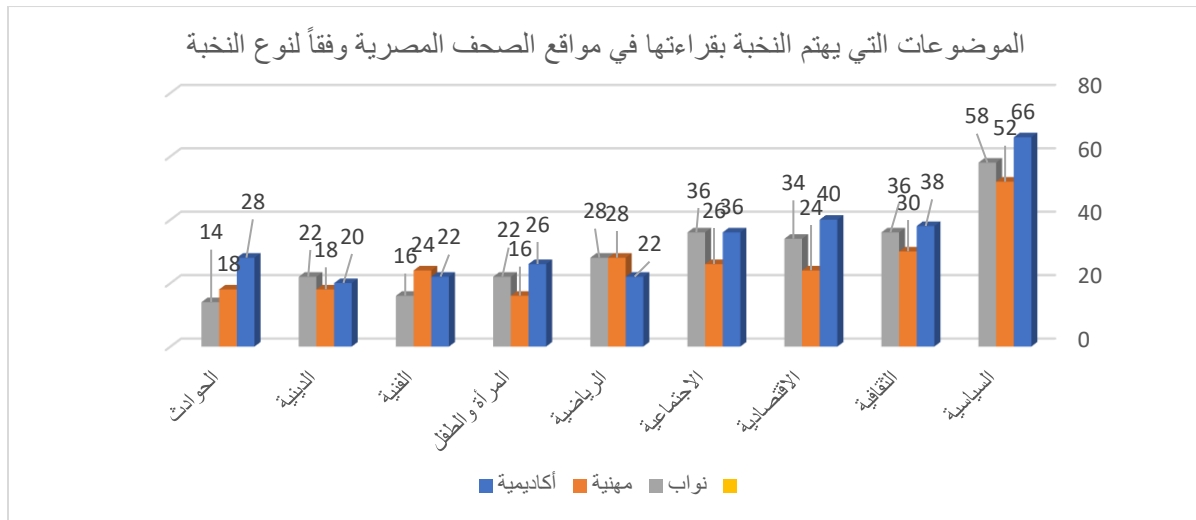
جدول رقم () الموضوعات التي يهتم النخبة بقراءتها في مواقع الصحف المصرية وفقاً لنوع النخبة

المعنوية	قيمة كا ^٢	الإجمالي		نواب		مهنية		أكاديمية		نوع النخبة الموضوعات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣٦٢	٢,٠٣٤	٥٨,٧	٨٨	٥٨,٠	٢٩	٥٢,٠	٢٦	٦٦,٠	٣٣	السياسية
٠,٦٨٢	٠,٧٦٥	٣٤,٧	٥٢	٣٦,٠	١٨	٣٠,٠	١٥	٣٨,٠	١٩	الثقافية
٠,٢٢٦	٢,٩٧٠	٣٢,٧	٤٩	٣٤,٠	١٧	٢٤,٠	١٢	٤٠,٠	٢٠	الاقتصادية
٠,٤٦٩	١,٥١٥	٣٢,٧	٤٩	٣٦,٠	١٨	٢٦,٠	١٣	٣٦,٠	١٨	الاجتماعية

٠,٧٣٢	٠,٦٢٤	٢٦,٠	٣٩	٢٨,٠	١٤	٢٨,٠	١٤	٢٢,٠	١١	الرياضية
٠,٤٧٠	١,٥١٠	٢١,٣	٣٢	٢٢,٠	١١	١٦,٠	٨	٢٦,٠	١٣	المرأة والطفل
٠,٥٨٩	١,٠٥٧	٢٠,٧	٣١	١٦,٠	٨	٢٤,٠	١٢	٢٢,٠	١١	الفنية
٠,٨٨٢	٠,٢٥٠	٢٠,٠	٣٠	٢٢,٠	١١	١٨,٠	٩	٢٠,٠	١٠	الدينية
٠,١٩٧	٣,٢٥٠	٢٠,٠	٣٠	١٤,٠	٧	١٨,٠	٩	٢٨,٠	١٤	الحوادث
		١٥٠		٥٠		٥٠		٥٠		جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (السياسية) في مقدمة الموضوعات التي يهتم النخبة بقراءتها في مواقع الصحف المصرية بنسبة بلغت ٥٨,٧٪، ثم جاءت (الثقافية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٤,٧٪، ثم جاءت (الاقتصادية) و(الاجتماعية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٣٢,٧٪، ثم جاءت (الرياضية) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٢٦٪، وأخيراً جاء (الدينية) و(الحوادث) بنسبة بلغت ٢٠٪.

وبحساب قيمة χ^2 بلغت قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و الموضوعات التي يهتم النخبة بقراءتها في مواقع الصحف المصرية .



٧. اهتمامات النخبة في ما ينشر في مواقع الصحف المصرية؟:

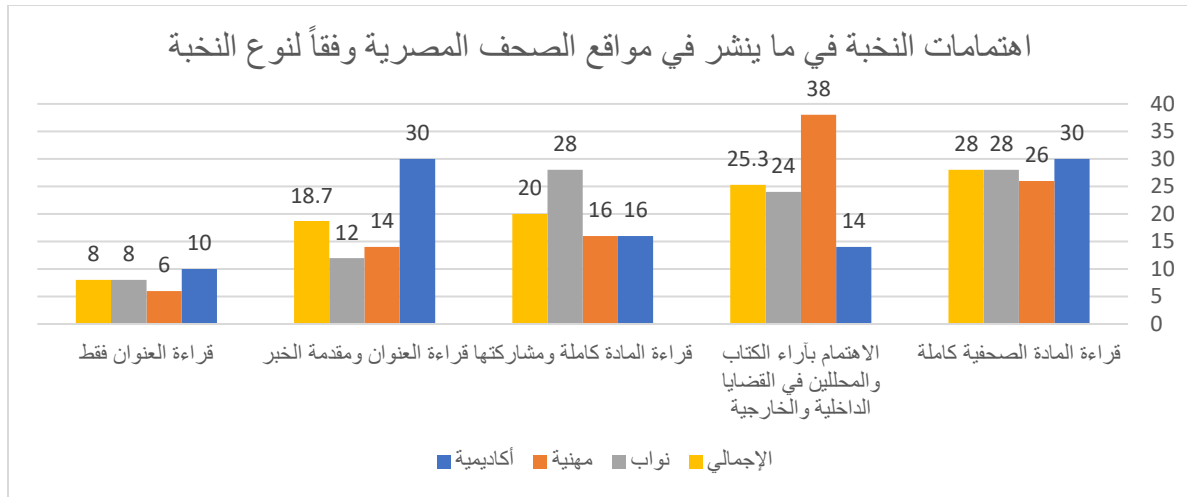
جدول رقم () اهتمامات النخبة في ما ينشر في مواقع الصحف المصرية وفقاً لنوع النخبة

الإجمالي		نواب		مهنية		أكاديمية		نوع النخبة	الإهتمامات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٢٨,٠	٤٢	٢٨,٠	١٤	٢٦,٠	١٣	٣٠,٠	١٥	قراءة المادة الصحفية كاملة	
٢٥,٣	٣٨	٢٤,٠	١٢	٣٨,٠	١٩	١٤,٠	٧	الاهتمام بآراء الكتاب والمحللين في القضايا الداخلية والخارجية	
٢٠,٠	٣٠	٢٨,٠	١٤	١٦,٠	٨	١٦,٠	٨	قراءة المادة كاملة ومشاركتها	
١٨,٧	٢٨	١٢,٠	٦	١٤,٠	٧	٣٠,٠	١٥	قراءة العنوان ومقدمة الخبر	
٨,٠	١٢	٨,٠	٤	٦,٠	٣	١٠,٠	٥	قراءة العنوان فقط	
١٠٠,٠	١٥٠	١٠٠,٠	٥٠	١٠٠,٠	٥٠	١٠٠,٠	٥٠	الإجمالي	

قيمة كا^٢ = ١٣,٩٩٤ درجة الحرية = ٨ مستوى المعنوية = ٠,٠٨٢ الدلالة = غير دالة معامل التوافق = ٠,٢٩٢

يتضح من الجدول السابق: جاء (قراءة المادة الصحفية كاملة) في مقدمة اهتمامات النخبة في ما ينشر في مواقع الصحف المصرية بنسبة بلغت ٢٨٪، ثم جاءت (الاهتمام بآراء الكتاب والمحللين في القضايا الداخلية والخارجية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٥,٣ ٪، ثم جاءت (قراءة المادة كاملة ومشاركتها) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٢٠,٠ ٪، ثم جاءت (قراءة العنوان ومقدمة الخبر) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ١٨,٧ ٪، وأخيراً جاء (قراءة العنوان فقط) بنسبة بلغت ٨,٠ ٪.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (١٣,٩٩٤) عند درجة حرية = (٨)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و اهتمامات النخبة في ما ينشر في مواقع الصحف المصرية.



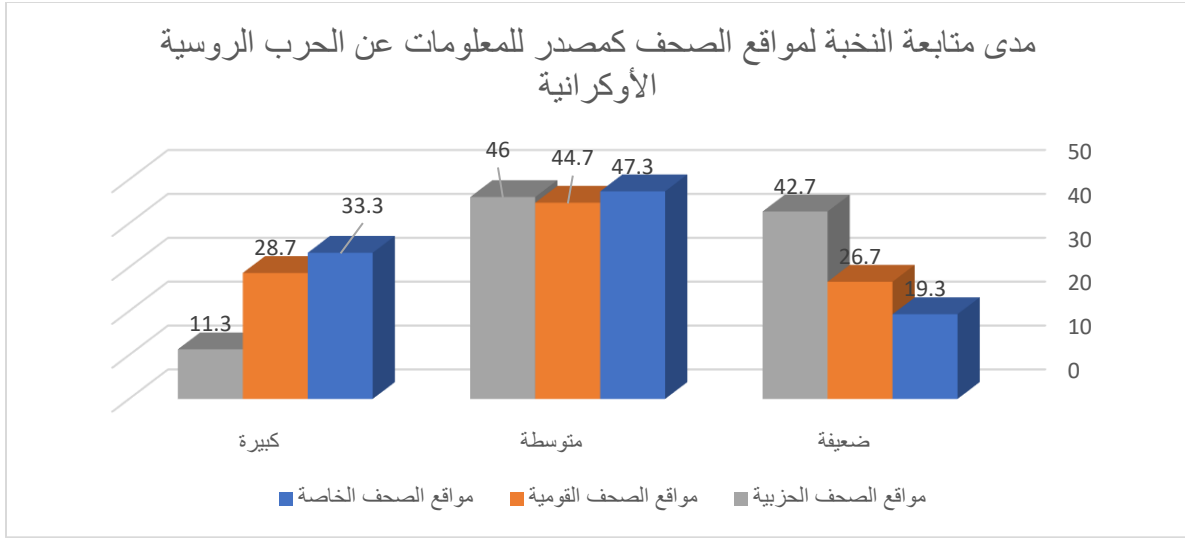
٨. مدى متابعة النخبة لمواقع الصحف كمصدر للمعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية:

جدول رقم (١) مدى متابعة النخبة لمواقع الصحف كمصدر للمعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي ^١	كبيرة		متوسطة		ضعيفة		الاستجابة	المدى
			%	ك	%	ك	%	ك		
٧١,٣	٠,٧١٤	٢,١٤	٣٣,٣	٥٠	٤٧,٣	٧١	١٩,٣	٢٩	مواقع الصحف الخاصة	
٦٧,٣	٠,٧٤٦	٢,٠٢	٢٨,٧	٤٣	٤٤,٧	٦٧	٢٦,٧	٤٠	مواقع الصحف القومية	
٥٦,٢	٠,٦٦٧	١,٦٩	١١,٣	١٧	٤٦,٠	٦٩	٤٢,٧	٦٤	مواقع الصحف الحزبية	
١٥٠			الإجمالي							

يوضح الجدول رقم (١) مدى متابعة النخبة لمواقع الصحف كمصدر للمعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية حيث جاء (مواقع الصحف الخاصة) في المرتبة الأولى بوزن نسبي ٧١,٣٪، وجاءت (مواقع الصحف القومية) في المرتبة الثانية بوزن نسبي ٦٧,٣٪، وأخيراً جاءت (مواقع الصحف الحزبية) بوزن نسبي ٥٦,٢٪.

^١ من ١ إلى ١,٦٦ نادراً ما اتبعها.... من ١,٦٧ إلى ٢,٣٣ بدرجة متوسطة..... من ٢,٣٤ إلى ٣ بدرجة كبيرة.



٩. أسباب متابعة النخبة للحرب الروسية الأوكرانية عبر مواقع الصحف المصرية:

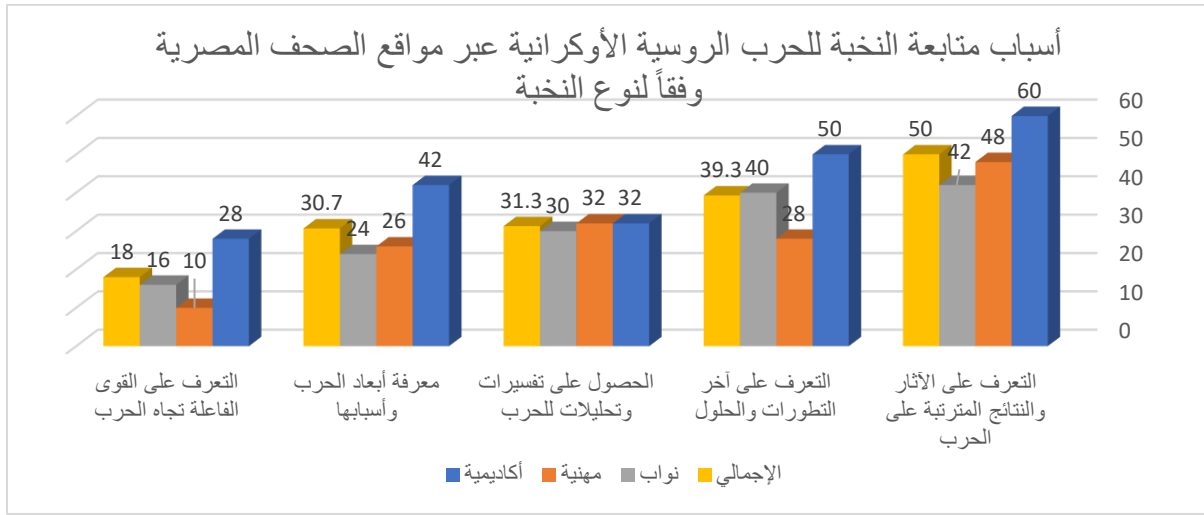
جدول رقم () أسباب متابعة النخبة للحرب الروسية الأوكرانية عبر مواقع الصحف المصرية وفقاً لنوع النخبة

المعنوية	قيمة كاً ^٢	الإجمالي		نواب		مهنية		أكاديمية		نوع النخبة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١٨٦	٣,٣٦٠	٥٠,٠	٧٥	٤٢,٠	٢١	٤٨,٠	٢٤	٦٠,٠	٣٠	التعرف على الآثار والنتائج المترتبة على الحرب
٠,٠٧٩	٥,٠٨٥	٣٩,٣	٥٩	٤٠,٠	٢٠	٢٨,٠	١٤	٥٠,٠	٢٥	التعرف على آخر التطورات والحلول
٠,٩٦٩	٠,٠٦٢	٣١,٣	٤٧	٣٠,٠	١٥	٣٢,٠	١٦	٣٢,٠	١٦	الحصول على تفسيرات وتحليلات للحرب
٠,١٠١	٤,٥٧٨	٣٠,٧	٤٦	٢٤,٠	١٢	٢٦,٠	١٣	٤٢,٠	٢١	معرفة أبعاد الحرب وأسبابها
٠,٠٥٨	٥,٦٩١	١٨,٠	٢٧	١٦,٠	٨	١٠,٠	٥	٢٨,٠	١٤	التعرف على القوى الفاعلة تجاه الحرب

١٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	جملة من سئلوا
-----	----	----	----	---------------

يتضح من الجدول السابق: جاء (التعرف على الآثار والنتائج المترتبة على الحرب) في مقدمة أسباب متابعة النخبة للحرب الروسية الأوكرانية عبر مواقع الصحف المصرية بنسبة بلغت ٥٠٪، ثم جاءت (التعرف على آخر التطورات والحلول) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٩,٣٪، ثم جاءت (الحصول على تفسيرات وتحليلات للحرب) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٣١,٣٪، ثم جاءت (معرفة أبعاد الحرب وأسبابها) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٣٠,٧٪، وأخيراً جاء (التعرف على القوى الفاعلة تجاه الحرب) بنسبة بلغت ١٨٪.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و أسباب متابعة النخبة للحرب الروسية الأوكرانية عبر مواقع الصحف المصرية.



١٠. مدى رضا النخبة عن مستوى معالجة الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية:

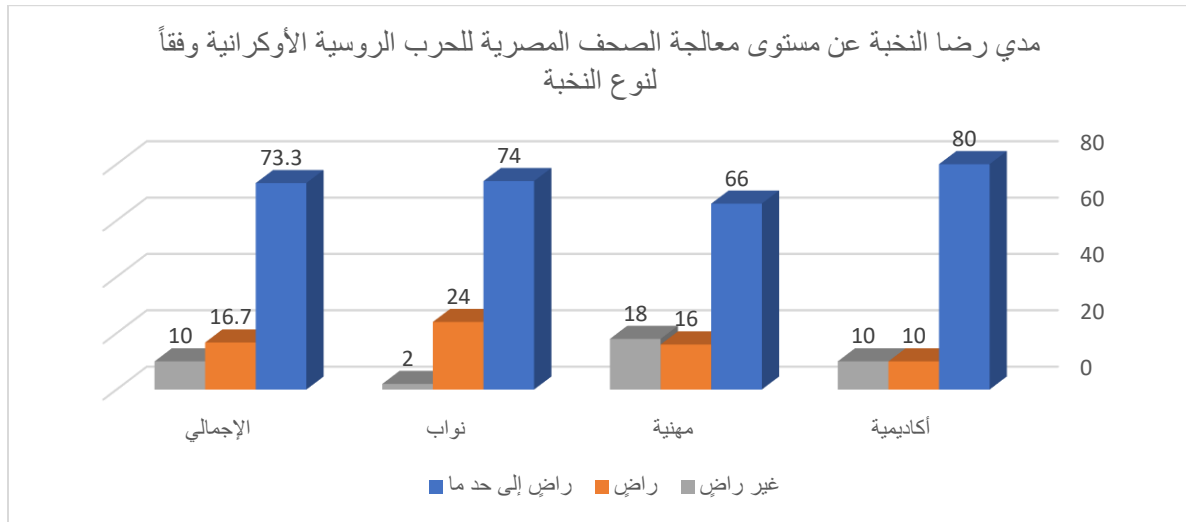
جدول رقم (١) مدى رضا النخبة عن مستوى معالجة الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية وفقاً لنوع النخبة

نوع النخبة		أكاديمية		مهنية		نواب		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المدى									

٧٣,٣	١١٠	٧٤,٠	٣٧	٦٦,٠	٣٣	٨٠,٠	٤٠	راضٍ إلى حد ما
١٦,٧	٢٥	٢٤,٠	١٢	١٦,٠	٨	١٠,٠	٥	راضٍ
١٠,٠	١٥	٢,٠	١	١٨,٠	٩	١٠,٠	٥	غير راضٍ
١٠٠,٠	١٥٠	١٠٠,٠	٥٠	١٠٠,٠	٥٠	١٠٠,٠	٥٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١٠,٠٣٣ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٤٠ الدلالة = ٠,٠٥٥ معامل التوافق = ٠,٢٥٠

يتضح من الجدول السابق: أن ٧٣,٣٪ من النخبة راضون عن مستوى معالجة الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية (إلى حد ما) بينما راضون ١٦,٧٪ منهم (راضون تماماً)، وفي المقابل نجد أن ١٠٪ منهم (غير راض). وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (١٠,٠٣٣) عند درجة حرية = (٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و مدى رضا النخبة عن مستوى معالجة الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية.



١١. أكثر أسباب رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية:

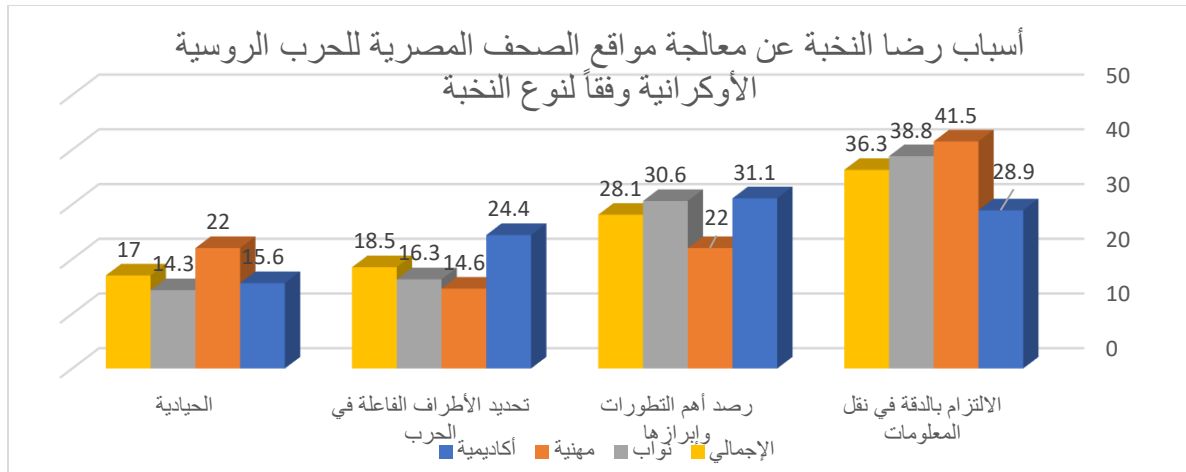
جدول رقم (١) أكثر أسباب رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية وفقاً لنوع النخبة

الإجمالي		نواب		مهنية		أكاديمية		نوع النخبة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الأسباب
٣٦,٣	٤٩	٣٨,٨	١٩	٤١,٥	١٧	٢٨,٩	١٣	الالتزام بالدقة في نقل المعلومات
٢٨,١	٣٨	٣٠,٦	١٥	٢٢,٠	٩	٣١,١	١٤	رصد أهم التطورات وإبرازها
١٨,٥	٢٥	١٦,٣	٨	١٤,٦	٦	٢٤,٤	١١	تحديد الأطراف الفاعلة في الحرب
١٧,٠	٢٣	١٤,٣	٧	٢٢,٠	٩	١٥,٦	٧	الحيادية
١٠٠,٠	١٣٥	١٠٠,٠	٤٩	١٠٠,٠	٤١	١٠٠,٠	٤٥	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٤,٠٤٢ درجة الحرية = ٦ مستوى المعنوية = ٠,٦٧١ الدلالة = غير دالة معامل التوافق = ٠,١٧٠

يتضح من الجدول السابق: جاء (الالتزام بالدقة في نقل المعلومات) في مقدمة أكثر أسباب رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية بنسبة بلغت ٣٦,٣٪، ثم جاءت (رصد أهم التطورات وإبرازها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٨,١٪، ثم جاءت (تحديد الأطراف الفاعلة في الحرب) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٨,٥٪، وأخيراً جاء (الحيادية) بنسبة بلغت ١٧٪.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (٤,٠٤٢) عند درجة حرية = (٦)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و أكثر أسباب رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية.



١٢. أكثر أسباب عدم رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية:

جدول رقم (١) أكثر أسباب عدم رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية وفقاً لنوع

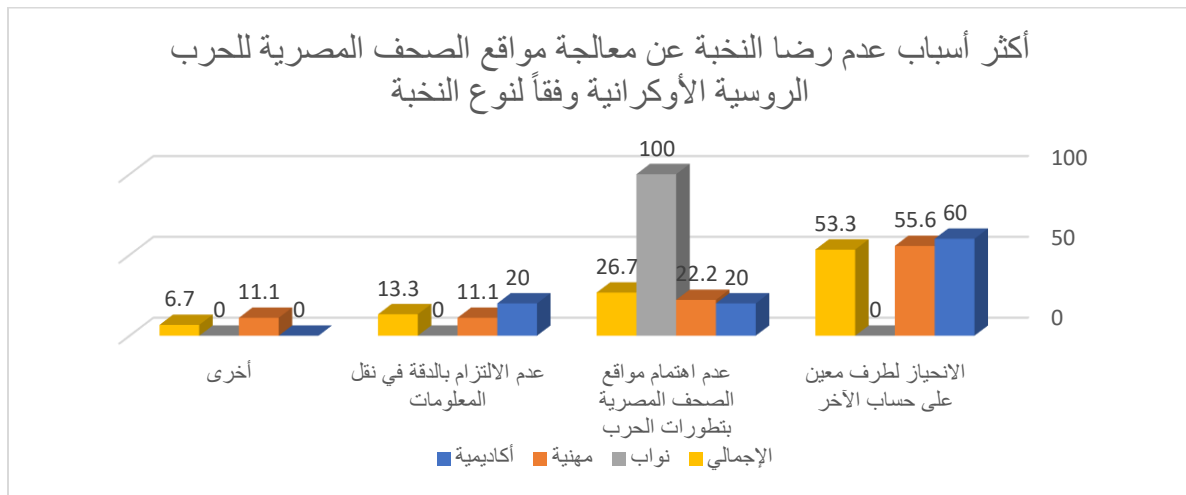
النخبة

نوع النخبة		أكاديمية		مهنية		نواب		الإجمالي		الأسباب
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٣	٦٠,٠	٥	٥٥,٦	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٨	٥٣,٣	الانحياز لطرف معين على حساب الأخر.
١	٢٠,٠	٢	٢٢,٢	١	١٠,٠	١	١٠,٠	٤	٢٦,٧	عدم اهتمام مواقع الصحف المصرية بتطورات الحرب.
١	٢٠,٠	١	١١,١	٠	٠,٠	٠	٠,٠	٢	١٣,٣	عدم الالتزام بالدقة في نقل المعلومات.
٠	٠,٠	١	١١,١	٠	٠,٠	٠	٠,٠	١	٦,٧	آخري
٥	١٠٠,٠	٩	١٠٠,٠	١	١٠٠,٠	١	١٠٠,٠	١٥	١٠٠,٠	الإجمالي

قيمة كا² = 3,750 درجة الحرية = 6 مستوى المعنوية = 0,710 الدلالة = غير دالة معامل التوافق = 0,447

يتضح من الجدول السابق: جاء (الانحياز لطرف معين على حساب الأخر) في مقدمة أكثر أسباب عدم رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية بنسبة بلغت 53,3٪، ثم جاءت (عدم اهتمام مواقع الصحف المصرية بتطورات الحرب) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 26,7٪، ثم جاءت (عدم الالتزام بالدقة في نقل المعلومات) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 13,3٪، وأخيراً جاء (أخرى) بنسبة بلغت 6,7٪.

وبحساب قيمة كا² بلغت (3,750) عند درجة حرية = (6)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و أكثر أسباب عدم رضا النخبة عن معالجة مواقع الصحف المصرية للحرب الروسية الأوكرانية



١٣. أسباب لجوء النخبة لمواقع الصحف المصرية لمعرفة المعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية:

جدول رقم () أسباب لجوء النخبة لمواقع الصحف المصرية لمعرفة المعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية وفقاً لنوع النخبة

نوع النخبة	أكاديمية	مهنية	نواب	الإجمالي

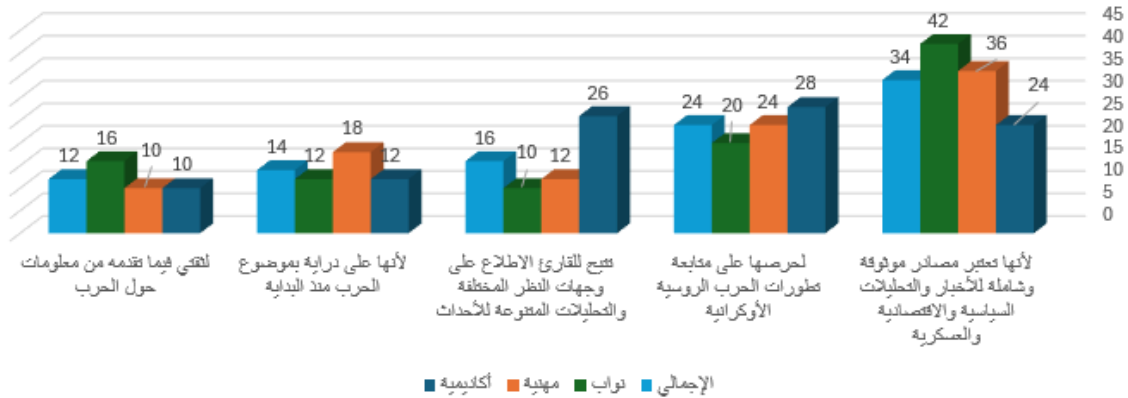
الأسباب		ك	%	ك	%	ك	%
لأنها تعتبر مصادر موثوقة وشاملة للأخبار والتحليلات السياسية والاقتصادية والعسكرية.		١٢	٢٤,٠	١٨	٣٦,٠	٢١	٤٢,٠
لحرصها على متابعة تطورات الحرب الروسية الأوكرانية.		١٤	٢٨,٠	١٢	٢٤,٠	١٠	٢٠,٠
تتيح للقارئ الاطلاع على وجهات النظر المختلفة والتحليلات المتنوعة للأحداث الجارية		١٣	٢٦,٠	٦	١٢,٠	٥	١٠,٠
لأنها على دراية بموضوع الحرب منذ البداية.		٦	١٢,٠	٩	١٨,٠	٦	١٢,٠
لثقتي فيما تقدمه من معلومات حول الحرب.		٥	١٠,٠	٥	١٠,٠	٨	١٦,٠
الإجمالي		٥	١٠,٠	٩	١٠,٠	١	١٠,٠

قيمة كا^٢=٩,٧٤٤ درجة الحرية=٨ مستوى المعنوية=٠,٢٨٣ الدلالة=غير دالة معامل التوافق=٠,٢٤٧

يتضح من الجدول السابق: جاء (لأنها تعتبر مصادر موثوقة وشاملة للأخبار والتحليلات السياسية والاقتصادية والعسكرية) في مقدمة أسباب لجوء النخبة لمواقع الصحف المصرية لمعرفة المعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية بنسبة بلغت ٣٤٪، ثم جاءت (لحرصها على متابعة تطورات الحرب الروسية الأوكرانية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٤٪، ثم جاءت (تتيح للقارئ الاطلاع على وجهات النظر المختلفة والتحليلات المتنوعة للأحداث الجارية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٦٪، ثم جاءت (لأنها على دراية بموضوع الحرب منذ البداية) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ١٤٪، وأخيراً جاء (لثقتي فيما تقدمه من معلومات حول الحرب) بنسبة بلغت ١٢٪.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (٩,٧٤٤) عند درجة حرية = (٨)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع النخبة (أكاديمية، مهنية، نواب) و أسباب لجوء النخبة لمواقع الصحف المصرية لمعرفة المعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية.

أسباب لجوء النخبة لمواقع الصحف المصرية لمعرفة المعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية



أهم النتائج العامة للدراسة:

- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن غالبية النخبة في متابعة مواقع الصحف المصرية للحرب بدرجة متوسطة احياناً، وتؤكد هذه النتيجة على أن مواقع الصحف المصرية أصبحت تسلط الضوء على الموضوعات التي تخص الحروب.

- أوضحت نتائج الدراسة أن ما شملته مواقع الصحف للحرب الروسية الأوكرانية بالتطبيق على النخبة أنهم يتابعون مواقع الصحف لأنها أكثر تناولاً للأحداث.

- كشفت نتائج الدراسة عن ارتفاع الموضوعات السياسية لدى الموضوعات التي يتابعها النخبة.

المراجع:

١- مروة عبدالعليم محمد: " معالجة المواقع الالكترونية لازمة المقاطعة العربية لدولة قطر واتجاهات النخبة الإعلامية نحوها" ، (دراسة تطبيقية)، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الرقازيق، كلية الآداب قسم الاعلام، شعبة صحافة، ٢٠٢١م).

٢- نجاة إمراي: "اتجاهات النخب السياسية والإعلامية نحو دور المواقع الصحفية في تعزيز الامن الفكري في المنطقة العربية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية ، ٢٠٢٤م)

٣- مني السيد أحمد: "معالجة المواقع الالكترونية لحروب الجيل الرابع واتجاهات الرأي العام المصري نحوها" ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتليفزيون، ٢٠٢٢)

٤- شاهنده عاطف عبدالسلام: "معالجة مواقع الصحف الروسية الأوكرانية واتجاهات الجالية المصرية في روسيا نحوها"، (دراسة تحليلية ميدانية)، (جامعة الازهر- كلية الاعلام- مجلة البحوث الإعلامية، ع ٦٨، ٢٠٢٣م)، ص ص ٥١٦/٤٥٢

٥- حسن عماد مكاوي ويلي حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة" ط ٤ (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣م) ص ٣٣٨